

[Indagine " **Il Club CMMC, domani**"](#)

[Indagine " **Le scelte relative alla CX**"](#)

[Indagine " **Lavorare sulla CX**"](#)

[Indagine " **Nuovi lavori**"](#)

[Indagine " **Messaging e Audio/Video**"](#)

[Indagine " **Smartworking e connettività;**"](#)

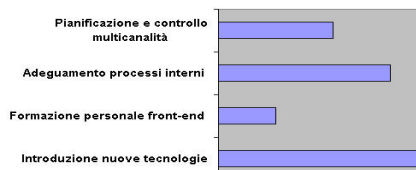
[Indagine " **Nuovi premi CMMC 2019**"](#)

[Indagine "UCC in Cloud"](#)

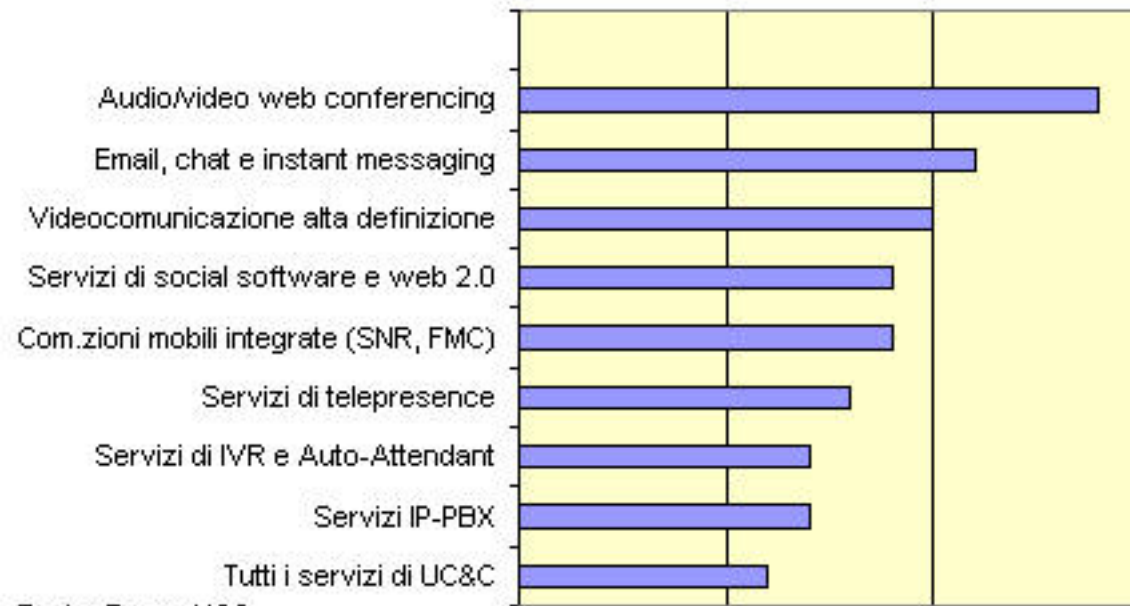
[AA Agilità; & Autonomia - workshop](#)



Impatti critici sull'organizzazione dovuti all'integrazione del front-end con i nuovi canali
monosposta - fonte: Forum UCC 2011



Alcuni esperti consigliano di evitare "premesse indagini" per conoscere metodologie e servizi UC&C nel Cloud: priorità per l'implementazione

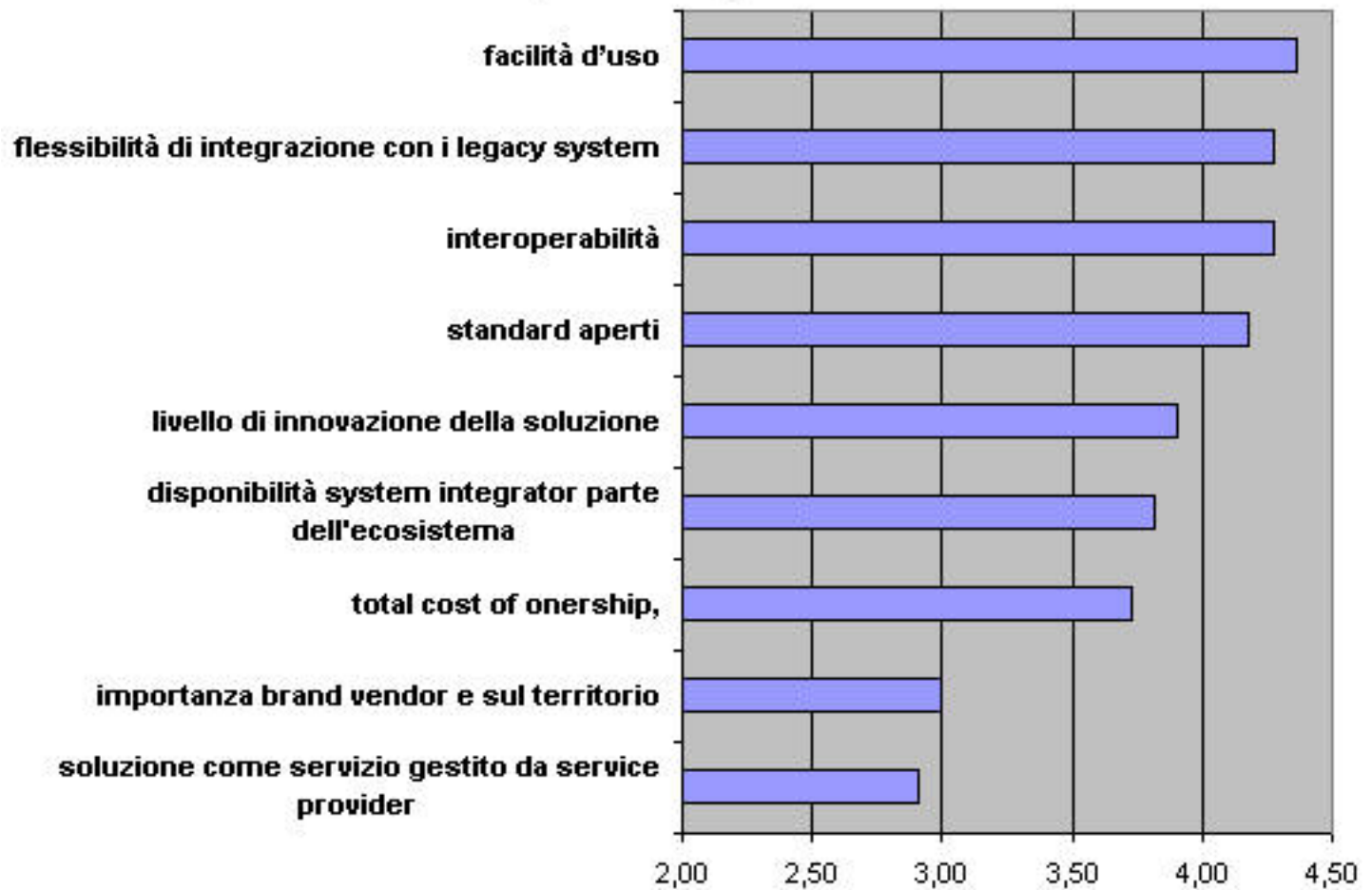


Fonte: Forum UCC

Alcuni esperti consigliano di evitare "premesse indagini" per conoscere metodologie e servizi UC&C nel Cloud: priorità per l'implementazione

Criteri di scelta soluzioni UCC - fonte Forum UCC

Livelli di priorità da 1 "per nulla" a 5 "moltissimo"



Analizzare i documenti di documentazione e la proposta e prendersela con calma e leggerla attentamente.

Uso strumenti di comunicazione (da 4= intensamente a 1=molto di rado)	
strumenti	USO
E-mail	3,81
Smartphone	3,53
Chat	3,15
Telefono cellulare	3,13
Telefono da tavolo POTS	2,62
Softphone su PC	2,57
Tablet	2,57
Video e web collaboration	2,33
IP Phone	2,20
Fax	1,29

Fonte: Forum UCC 2011

Diffusione strumenti comunicazione (100 = molto diffusi)	
strumenti	diffusione
E-mail	100,0
Fax	100,0
Chat	95,5
Telefono cellulare	90,9
Video e web collaboration	81,8
IP Phone	77,3
Smartphone	77,3
Telefono da tavolo POTS	72,7
Softphone su PC	72,7
Tablet	45,5

Fonte: Forum UCC 2011