

Nel rapporto "**Enterprise video collaboration**", prodotto da **Aberdeen Group**, si analizza come le aziende calcolano il ROI derivante dall'impiego di soluzioni di video collaboration.

Si tratta di impieghi che interessano varie funzioni aziendali: vendite, customer care, project management, product development e gestione risorse umane.

Le "migliori società" (best-in-class) sono state individuate in base a questi quattro criteri:

- il 54% degli addetti hanno usato servizi di video collaboration nel corso dell'ultimo anno
- il 66% delle aziende ha calcolato uno specifico ROI per l'uso della video collaboration
- nel 94% dei casi è stato raggiunto il ROI annuale con l'impiego della video collaboration
- grazie all'uso dei suddetti servizi, si è avuta una riduzione del 42% per i tempi di viaggio.

Nel caso delle società identificate dai migliori risultati è due volte e mezzo più probabile rispetto ad altre società che esse impieghino (e sollecitino) i ritorni dagli addetti per aumentare l'efficacia nell'uso delle soluzioni di video collaboration.

Aberdeen suggerisce alle aziende di creare una strategia per organizzare il lavoro da remoto al fine di assicurare che gli addetti ricevano un servizio ad alto valore dalle soluzioni di video collaborazione.

Infine nella fase di attivazione dei nuovi servizi consiglia di concentrarsi con particolare attenzione sull'allineamento e l'ottimizzazione dei processi di business.

■ [Leggere il rapporto](#) 