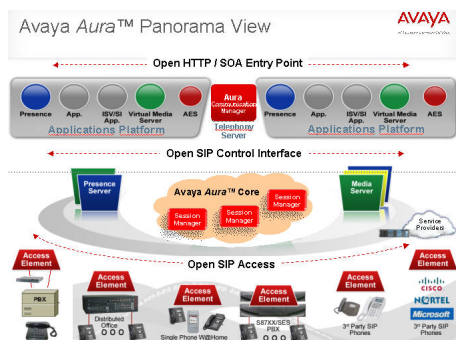


Annunciata una offerta innovativa di prodotti e servizi basati su Avaya Aura™ che ridefinisce le dinamiche economiche e l'efficacia delle comunicazioni aziendali multimediali in tempo reale.

Sono oltre 200 le installazioni beta trial o le implementazioni complete già in corso delle soluzioni Avaya annunciate e i relativi prodotti sono disponibili o lo saranno nel corso del terzo trimestre del 2010 attraverso Avaya o gli Avaya Connect Channel Partner autorizzati.

[Per i dettagli dell'annuncio leggere comunicato stampa](#)



L'annuncio di Avaya si colloca in una fase di transizione del mercato, in cui le nuove funzionalità servono a soddisfare le esigenze di nuove fasce di clientela e di addetti - secondo il trend demografico richiamato nella seguente tavola - in particolare quelle che rappresentano gli individui più produttivi e motivati.

